

Feedback continuu



charisma.ro

Democratization of technology

Tradiționalele evaluări de performanță nu mai constituie cea mai fiabilă modalitate prin care managerii pot oferi feedback către angajați. Vechile sisteme de evaluare a performanței sunt depășite și ineficiente, ducând la o cultură organizațională slabă.

De aceea, în locul evaluărilor anuale de performanță, propunem implementarea unei metodologii de feedback continuu, prin care angajații să poată obține în mod regulat evaluări constructive referitoare la performanța lor.

Această propunere este susținută de trendurile înregistrate la nivel global care arată că:

75%

Aproape 75% dintre angajați consideră că feedback-ul este important, dar mai puțin de o treime îl primesc (studiu Forbes)

45%

45% dintre liderii de HR consideră ca evaluările anuale de performanță NU reflectă activitatea angajaților (SHRM/GloboFore Survey, 2012)

8%

Doar 8% dintre companii consideră că procesul de management al performanței este eficient în stimularea valorii business-ului, în timp ce 58% spun că nu este o utilizare eficientă a timpului

63%

63% din Generația Z vor să primească feedback în timp util și constructiv pe parcursul anului

80%

80% din Generația Y preferă feedback pe loc și nu evaluări formale

27%

27% dintre angajați sunt de acord că feedback-ul pe care îl primesc îi ajută să își desfășoare mai bine activitățile

22%

22% dintre angajații care urmează să primească o evaluare de performanță clasică preferă să nu se prezinte

-14,9%

Companiile care implementează feedback continuu înregistrează o rotație de personal cu 14.9% mai mică decât companiile în care angajații nu primesc feedback

Conceptul propus de TotalSoft răspunde așteptării de feedback în timp real pe care o are noua generație și poate contribui la dezvoltarea competențelor angajaților, respectiv la creșterea performanței și a motivării acestora. De asemenea, pentru angajatori, facilitează accesarea informațiilor legate de performanța fiecărui angajat, analizarea tendințelor și nevoilor de dezvoltare a competențelor în timp real, oferind susținere și intervenind acolo unde este nevoie.

Beneficii



Nivel ridicat de implicare a angajaților (engagement) - conform statisticilor, angajații nu sunt mulțumiți de frecvența cu care primesc feedback. Iar în momentul în care primesc feedback semnificativ, aceștia sunt de acord că îi ajută să lucreze mai bine.



Rotație mai mică a angajaților - o companie care implementează feedback continuu este mai puțin probabil să experimenteze o rată mare de rotire a angajaților care costă departamentul de HR energie și resurse financiare, resurse care ar putea fi redirecționate către alte aspecte ale organizației.



Productivitate ridicată - în momentul în care există un feedback constant, atunci există loc de dezvoltare profesională. Astfel, se creează dorința de a îmbunătăți nu numai performanța, ci și productivitatea.



Satisfacția la locul de muncă - feedback-ul continuu nu doar îmbunătățește gradul de implicare a angajaților, ci și satisfacția lor la locul de muncă. Dacă feedback-ul este oferit sau primit în mod regulat și se oferă posibilitatea de creștere profesională, atunci cresc șansele ca angajatul să fie mai mulțumit de activitatea sa în companie.



Moral ridicat în rândul angajaților - feedback-ul continuu încurajează interacțiunile deschise, oneste și regulate între angajați și manageri. În plus, oferirea unui feedback de la egal la egal, poate ajuta la construirea unei atmosfere mai bune și pozitive la locul de muncă.



TÎMEA

TotalSoft a transpus acest concept într-un nou modul disponibil în aplicația de management a resurselor umane – Charisma HCM. Astfel, angajații pot oferi feedback continuu atât din interfața portalului de Self Service, cât și prin chatbot-ul Timea, disponibil pe Facebook sau Teams.

Funcționalități

Pentru departamentul de HR

- Formular de feedback complet personalizat, cu posibilitatea de a adăuga și imagini;
- Acces complet la toate feedback-urile și comentariile angajaților;
- Înregistrarea rezultatelor feedback-ului în Charisma HCM – Modulul de Management al Performanței.
- Configurarea sistemului pentru a avea o listă de proiecte în loc de comentarii, ceea ce asigură interpretarea rezultatelor din două perspective: angajat și proiecte

Pentru angajații care oferă feedback

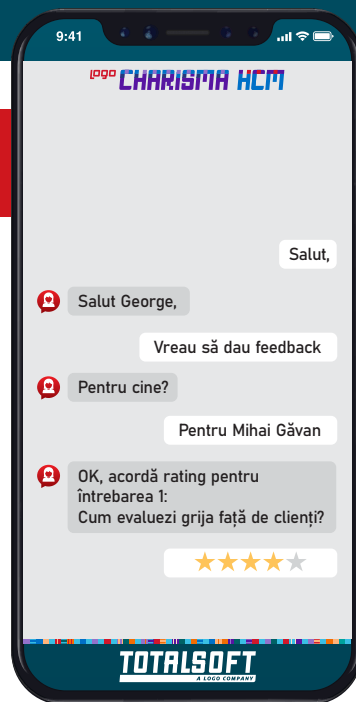
- Feedback-uri nelimitate pentru toți angajații;
- Feedback anonim pentru angajații care-l primesc, acesta fiind vizibil doar pentru HR și pentru managerul direct;

Pentru angajații care primesc feedback:

- Pot vedea scorul general calculat de la începutul anului până în prezent;
- Pot vizualiza evoluția scorului general pe fiecare lună;
- Pot vedea numărul de feedback-uri primite și numărul de angajați unici care au oferit feedback-urile.

Pentru managerii angajaților care primesc feedback:

- Primesc notificare când unul dintre angajații săi a primit un feedback negativ;
- Pot vizualiza evoluția scorului general pe fiecare lună;
- Pot utiliza informațiile obținute în procesul anual clasic de evaluare a performanței.



Introducerea componentei de **GAMIFICATION** pentru crește implicarea angajaților în procesul de feedback continuu.

În funcție de numărul de puncte acumulate pentru fiecare feedback acordat, angajații primesc un Avatar și au posibilitatea să urce în rang: Maiden/Hunter, Warrior, Princess/Knight, Queen/King.

Acestea pot fi asociate unui sistem de recompensare intern.

Echipa TotalSoft și colaborarea noastră:

- Suport tehnic permanent prin consultanții Charisma;
- Implementare, integrare, adaptare rapidă la procesele interne ale companiei;
- Consultanță de business;
- Traininguri și workshopuri.



TotalSoft oferă infrastructura de software de care ai nevoie pentru a-ți optimiza afacerea și atinge maximum de productivitate și eficiență. Astfel, orice decizie devine o decizie de succes în economia de azi. În prezent suntem printre companiile de top care furnizează și integrează soluții software de business, cu proiecte derulate în 45 de țări de pe 4 continente.

TotalSoft face parte din Logo Yazılım A.Ş (Logo), cel mai mare furnizor independent de software din Turcia. Cu o experiență de peste 30 de ani, Logo este una dintre companiile de software cu cea mai rapidă dezvoltare, oferind soluții și servicii inovatoare prin intermediul a peste 800 de parteneri. Compania este prezentă pe 45 de piețe internaționale și deservește peste 85.000 de clienți din Europa, Orientul Mijlociu, Africa și Asia. Logo este prima companie publică de IT din Turcia și are o capitalizare de piață de peste 400 milioane de dolari.



GLOBAL CITY BUSINESS PARK
10 BUCUREȘTI - NORD STREET
O2 BUILDING, 8TH FLOOR, 077190,
VOLUNTARI, ILFOV, ROMANIA
T: +40-21-335.17.09, 335.17.10
F: +40-21-335.17.12
totalsoft.ro | charisma.ro
marketing@totalsoft.ro